

## KOMMUNIKATIONSPOLICY FÖR SLS

### Syftet med kommunikationen vid SLS är

- att stöda implementeringen av SLS strategi och förmedla dess innebörd
- att stärka bilden av SLS som ett vetenskapligt samfund, viktigt för den svenska kulturen, språket och traditionerna i Finland
- att befrämja ett varumärke där SLS står för kvalitet, kunskap, nytänkande och öppenhet
- att profilera SLS som en enhetlig organisation oberoende av verksamhetsområde
- att skapa en bild av vad SLS står för som ett allmännyttigt samfund
- att sprida kunskap om SLS olika verksamhetsformer och profilera dem i förhållande till helheten
- att väcka forskarsamfundets, allmänhetens och mediernas intresse för SLS

### Målet för kommunikationsverksamheten är

- att SLS uppfattas som en allmänt erkänd kultur- och vetenskapsfrämjande kunskapsorganisation, såväl internt som externt
- att bilden av SLS mångsidiga verksamhetsformer är allmänt känd
- ett ökat intresset för SLS verksamheter
- en gemensam profil för SLS externa kommunikation

### Värdegrund för kommunikationen:

- *öppenhet*, stärker förtroendet och är en förutsättning för trovärdig kommunikation
- *kvalitet*, informationen är korrekt, relevant och förmedlas på ett gott språk
- *lättillgänglighet*, informationen ska vara tillgänglig och begriplig.

Värdegrunden är utgångspunkt för alla som jobbar med information och kommunikation inom SLS och utgör grunden för hur SLS profileras och uppfattas som organisation. Kommunikationsaspekten beaktas på alla nivåer inom SLS som en integrerad del av planering, verksamhet och beslut.

### Extern kommunikation

För att nå den genomslagskraft och igenkänningsfaktor som syftet och målet för SLS kommunikationsverksamhet förutsätter, framhävs varumärket SLS, Svenska litteratursällskapet i den externa kommunikationen

- den externa kommunikationen följer SLS grafiska riktlinjer, som fungerar som igenkänningsfaktor.

- kommunikationschefen bereder riktlinjer för SLS kommunikation och ansvarar för utformningen av den grafiska profilen
- kommunikationsenheten koordinerar all kommunikation

### **Ansvar för extern kommunikation**

- sällskapets ordförande, vd och kommunikationschef företräder SLS i *övergripande* frågor
- vd företräder SLS i ekonomiska frågor i enlighet med finansrådets beslut
- sektorchef/funktionschef företräder respektive sektor/funktion och representerar SLS som organisation
- sektorchef/funktionschef ansvarar för att sektor/funktion följer kommunikationsriktlinjer och grafiska instruktioner
- medarbetare med specialområde kommunicerar externt i frågor som berör den egna sakkunskapen. I sin roll som sakkunnig representerar medarbetaren SLS i sina kontakter med medier och andra externa kontakter
- sakkunnig förankrar kommunikationen hos sin chef

### **Mediekontakter**

Medierna spelar en central roll i hur SLS uppfattas. Sällskapet ska visa stor öppenhet och vara tillgängligt för medierna. Kommunikationsenheten fungerar som länk till medierna och bidrar bland annat genom pressmeddelanden och hantering av löpande presskontakter.

Vid frågor som kan medföra stor medial uppmärksamhet informeras kommunikationschefen och frågan om vem/vilka som uttalar sig överenskomms i enlighet med ansvar för extern kommunikation

### **Intern kommunikation**

En välfungerande intern kommunikation säkerställer informationsflödet till alla medarbetare inom SLS. Den interna kommunikationen är en förutsättning för att medarbetarna ska kunna vara delaktiga i den egna verksamheten och kunna ge uttryck för egna synpunkter och idéer. Den interna kommunikationen ökar sammanhållningen och bidrar till att skapa ett gott arbetsklimat.

Alla anställda har ansvar för att inhämta och lämna relevant information som behövs för att skapa en fungerande verksamhet och god arbetsmiljö.

Kommunikationsenheten koordinerar den interna kommunikationen.

### **Målgrupper**

#### **Prioriterade målgrupper**

- medlemmar och potentiella medlemmar
- forskare och studenter vid högskolor och universitet i Finland och Norden
- ämneslärare i modersmål och litteratur, svenska i finska skolor, historia (inkl. samhällslära) och musik i högstadiet och gymnasiet

- donatorer och blivande donatorer
- institutioner med anknytning till SLS verksamhet i Finland, Norden och Europa

### Övriga målgrupper

- en bred allmänhet
- samhällspåverkare
- personalen
- SLS förtroendevalda

SLS kommunicerar externt främst på svenska och vid behov även på finska, engelska och tyska.

### Kanaler

Den externa kommunikationens främsta kanaler är

- webben
- massmedier
- sociala medier
- evenemang
- medlemstidningen Källan, SLS årsredovisning och tryckalster (broschyrer, flyers m.m.)

Den interna kommunikationens främsta kanaler är

- SLS intranät
- personalmöten
- sektor-och enhetsmöten
- intern e-post